



↘ Brasília  
● Indie  
✕ Games

Manual de **identidade visual**

## Logotipo

A assinatura da marca BRING procura trazer principalmente características da cidade de Brasília. O azul vem do céu da cidade, assim como a seta vem das icônicas placas de sinalização das quadras e entrequadras candangas.

O círculo e o direcional abaixo da seta representam o tema dos jogos como uma desconstrução do controle, a principal figura representando dos video games.

São imagens simples e geométricas, que não se manifestam na abstração e sim na literalidade dos símbolos que a compões, pois deve ser reconhecível e lembrada.

A fonte utilizada na logo é a Gilroy Extra Bold e deve ser usada apenas na mesma.



## Aplicações do logotipo

As composições desta identidade visual também possuem regras de uso. Uma das características mais importantes ao lidar com a logo e fundos coloridos é a questão do contraste entre as cores.

Para que a forma da logo seja a mais visível possível, existem algumas sugestões de situações de uso em relação a fundos coloridos.

É importante destacar que sempre que possível, é preferível utilizar a composição que contém a logo na sua forma principal, que pode ser vista na figura (1).



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)

## Área de respiro

Para que o logotipo mantenha sempre sua seriedade e pregnância, é importante sempre prestar atenção na área de respiro. Essa área diz respeito a um espaço obrigatório que deve sempre existir entre o logotipo e qualquer outro elemento e que não pode em hipótese alguma ser desrespeitado. É utilizado um elemento do próprio logotipo para facilitar a visualização de como operar esse espaço.

(1) Exemplo de como achar a altura x

(2) Altura x sendo aplicada como área de respiro



(1)



(2)



## Limite de redução

Uma detalhe importante para se atentar durante a utilização do logotipo é seu tamanho. Para que a sua legibilidade não fique prejudicada, define-se um limite de redução para usos em impressões.

Para usos em tela, é sempre importante checar se a fonte está legível tanto em telas maiores quanto em telas de celulares.

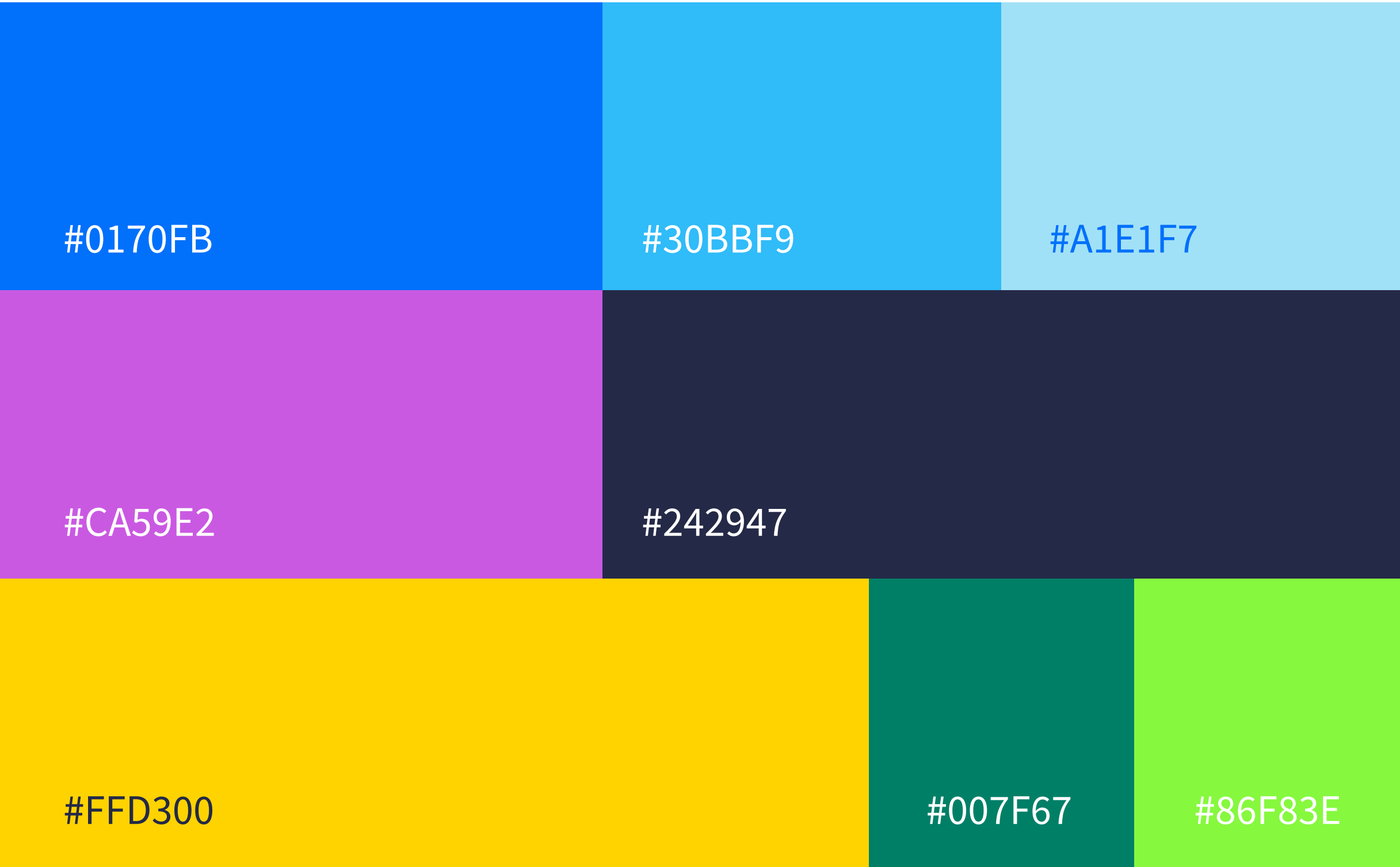
Redução em excesso pode causar perda de reconhecimento do logotipo, afetando assim a pregnância da marca. Seguem ao lado as especificações.



# Paleta de cores

O conjunto de cores da marca Bring foi escolhido de modo a trazer as sensações de energia, tecnologia e identidade brasileira. São cores que harmonizam bem em conjunto, tem um bom contraste, lembram cores vivas como em telas de jogos eletrônicos e são versáteis com a logo.

- Ao lado os códigos hexadecimais de cada cor



## Tipografia

A fonte escolhida para compor os textos é a Source Sans Pro, uma fonte sem serifa que equilibra boa legibilidade e um desenho moderno e que não cria manchas gráficas muito pesadas. Também é muito recomendável para todo tipo de aplicação em telas.

Apesar de possuir mais pesos, apenas cinco foram escolhidos para fazer parte do conjunto tipográfico da marca. Esses são: light, regular, semibold, bold e black. A fonte está disponível gratuitamente no Google Fonts.

Para a coerência na utilização desse sistema e no posicionamento da marca, é importantíssimo utilizar apenas a fonte indicada neste manual.

### Source Sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Light   Regular   Semibold   **Bold**   **Black**

## Grafismos

Nossos grafismos são ícones flutuantes que circulam os elementos do universo visual. Trazem o lado da tecnologia, é algo simpático e próximo das pessoas.

São usadas formas com sombras, principalmente em aplicações no meio digital.

Os ícones devem ser usadas como elementos auxiliares em conjunto com ilustrações e personagens dos jogos de Brasília quando possível.





## Aplicações

Nossas composições utilizam, majoritariamente a cor azul com fotos sem fundo e elementos auxiliares.

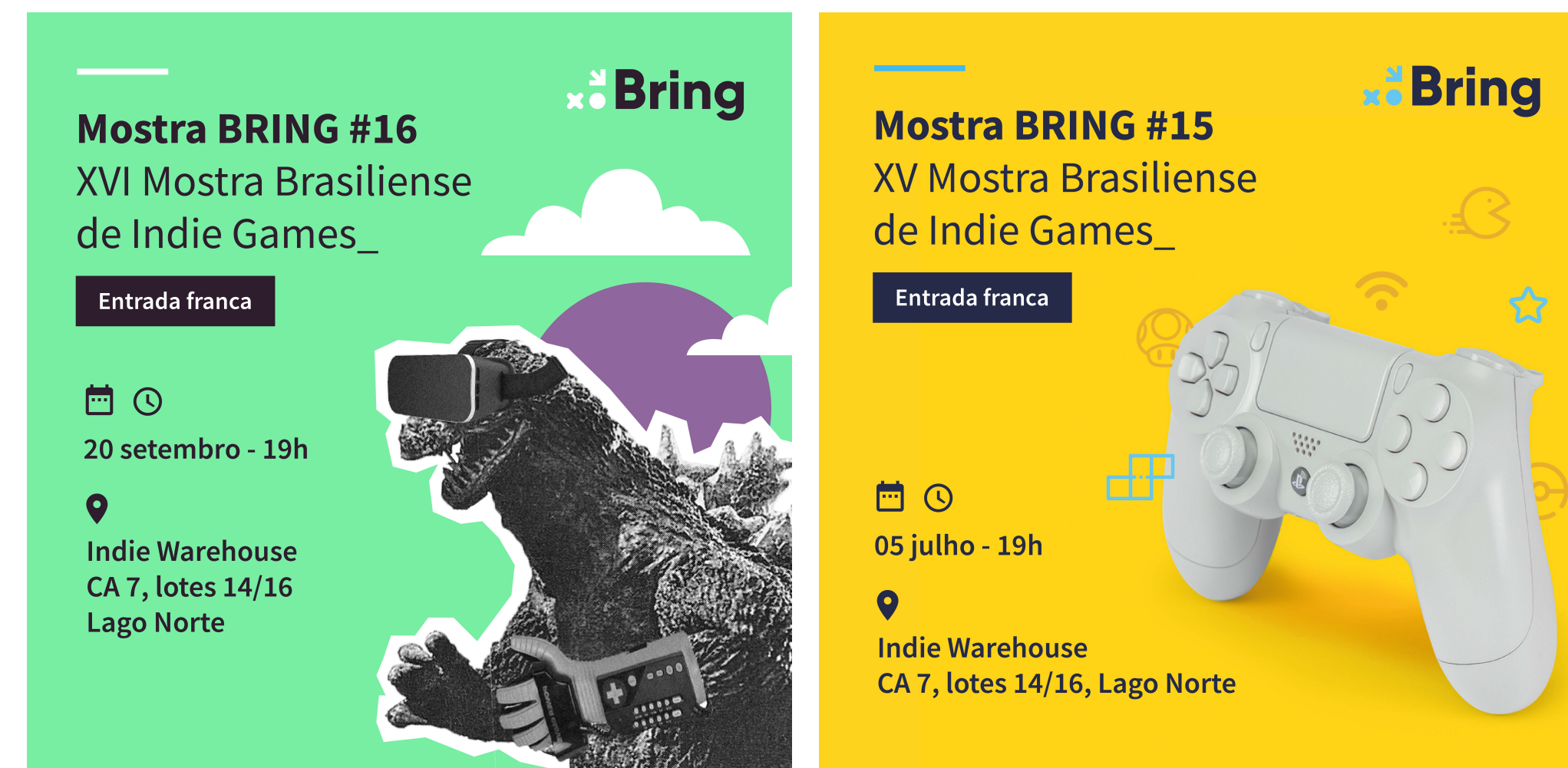
A logo se utilizada deve sempre respeitar as regras de contraste já estabelecidas anteriormente.

Temos liberdade para criarmos composições que vão além dos exemplos mostrados e das formas utilizadas, sempre seguindo os direcionamentos propostos neste manual.



## Peças institucionais

O uso de imagens da marca Bring deve ser sempre feito com fotos em alta qualidade, com composições bonitas e sem bagunça e acúmulo de objetos na cena. Quando feita a divulgação da Mostra Bring de jogos independentes, é preciso dar bastante destaque para as informações e lembrar que existe liberdade para o uso de cores fora da paleta institucionais desde que respeite o contraste necessário na peças.

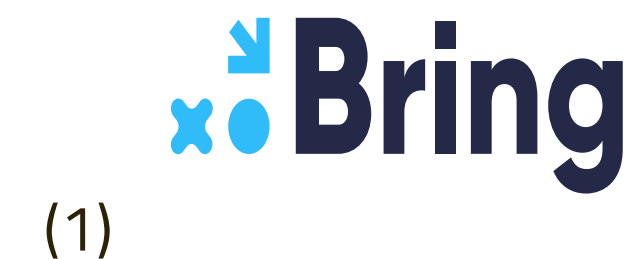


Exemplo de uso para as fotos

## Usos incorretos

Além de conhecer as regras de uso, é importante saber como não utilizar o logotipo. Aqui seguem alguns exemplos estritamente proibidos:

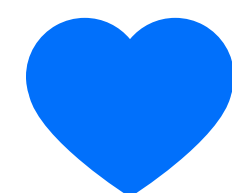
- (1) Contrair o logotipo
- (2) Esticar o logotipo
- (3) Utilizar o logotipo em cores que não contrastam corretamente
- (4) Posicionar elementos em cima do logotipo
- (5) Aplicar sombra
- (6) Usar espaçamento entre as palavras
- (7) Mudar a cor de apenas de uma parte do logotipo
- (8) Aplicar transparência



Essa identidade visual foi desenvolvida  
por Caio Ayres Farage em 2019

**2019**





Coletivo **Brasiliense de Indie Games**